

**3 (Sem-6/CBCS) TTM RG 1**

**2022**

**TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT**

Paper : TTM-RG-6016

**( Tourism Marketing and Event Management )**

**( Regular Generic )**

*Full Marks : 80*

*Time : 3 hours*

*The figures in the margin indicate full marks  
for the questions*

1. Give very short answers to the following  
(any ten) : 1×10=10

তলত দিয়াসমূহৰ অতি চুটি উত্তৰ দিয়া (যি কোনো দহটা) :

(a) Name a tourism event organized in India.

ভাৰতত আয়োজন কৰা এটা পৰ্যটন অনুষ্ঠানৰ নাম লিখা।

(b) Will a tourism promotional festival be counted as an event?

পৰ্যটন প্ৰচাৰ উৎসৱক অনুষ্ঠান হিচাপে গণ্য কৰা হ'বনে?

( 2 )

- (c) What is the full form of PLC?  
PLCৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপ কি ?
- (d) What is the full form of MICE?  
MICEৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপ কি ?
- (e) Name a tourism promotional festival of North-East India.  
উত্তৰ-পূব ভাৰতৰ এটা পৰ্যটন প্ৰচাৰ উৎসৱৰ নাম লিখ।
- (f) Is product life cycle and destination life cycle same?  
পণ্যৰ জীৱনচক্ৰ আৰু গন্তব্যস্থানৰ জীৱনচক্ৰ একে নেকি ?
- (g) Why are tourism promotional fairs organized?  
পৰ্যটন প্ৰচাৰ মেলা কিয় আয়োজন কৰা হয় ?
- (h) Who is a consumer?  
গ্ৰাহক কোন ?
- (i) What is the first stage in destination life cycle?  
গন্তব্যস্থানৰ জীৱনচক্ৰৰ প্ৰথম পৰ্যায়টো কি ?
- (j) Write one objective of market research in marketing.  
বিপণনত বজাৰ গৱেষণাৰ এটা উদ্দেশ্য লিখ।

22A/1047

( Continued )

( 3 )

- (k) What is a market?  
বজাৰ কি ?
- (l) Mention a type of MICE.  
এটা প্ৰকাৰৰ MICE উল্লেখ কৰা।
- (m) Mention a MICE destination in India.  
ভাৰতৰ এটা MICE গন্তব্যস্থানৰ কথা উল্লেখ কৰা।
- (n) Mention one basic requirement for MICE tourism.  
MICE পৰ্যটনৰ বাবে এটা মৌলিক প্ৰয়োজনীয়তা উল্লেখ কৰা।
- (o) Name one factor that influences consumer behaviour.  
গ্ৰাহকৰ আচৰণত প্ৰভাৱ পেলোৱা এটা কাৰকৰ নাম লিখ।
- (p) Mention one benefit of market research.  
বজাৰ গৱেষণাৰ এটা সুবিধা উল্লেখ কৰা।

2. Define the following (any five) :  $2 \times 5 = 10$

তলত দিয়াসমূহৰ সংজ্ঞা দিয়া (যি কোনো পাঁচটা) :

- (a) Staffing  
ষ্টাফিং
- (b) Tourism marketing  
পৰ্যটন বিপণন

22A/1047

( Turn Over )

( 4 )

- (c) Market research  
বজাৰ গৱেষণা
- (d) Planning  
পৰিকল্পনা কৰা
- (e) Event management  
ইভেণ্ট মেনেজমেণ্ট
- (f) Promotion  
প্ৰচাৰ
- (g) Destination life cycle  
গন্তব্যস্থানৰ জীৱনচক্ৰ
- (h) Product life cycle  
পণ্যৰ জীৱনচক্ৰ

3. Answer any four from the following : 5×4=20

তলত দিয়া যি কোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ দিয়া :

- (a) Discuss briefly the role of market research and survey in tourism.  
পৰ্যটনত বজাৰ গৱেষণা আৰু জৰীপৰ ভূমিকা সম্পৰ্কে চমুকৈ আলোচনা কৰা।
- (b) What are the various types of events?  
বিভিন্ন ধৰণৰ ইভেণ্টবোৰ কি কি ?

( 5 )

- (c) Discuss briefly the emerging trends in event management.  
ইভেণ্ট মেনেজমেণ্টৰ উদীয়মান ধাৰাসমূহৰ বিষয়ে চমুকৈ আলোচনা কৰা।
- (d) Discuss in brief the product life cycle.  
পণ্যৰ জীৱনচক্ৰৰ বিষয়ে চমুকৈ আলোচনা কৰা।
- (e) Discuss briefly the current status of event industry in India.  
ভাৰতত ইভেণ্ট ইণ্ডাষ্ট্ৰীৰ বৰ্তমানৰ অৱস্থাৰ বিষয়ে চমুকৈ আলোচনা কৰা।
- (f) Explain the skills required for an event manager.  
এজন ইভেণ্ট মেনেজাৰৰ বাবে প্ৰয়োজনীয় দক্ষতাসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।
- (g) How is event management related to the tourism industry? Explain with examples.  
পৰ্যটন উদ্যোগৰ সৈতে ইভেণ্ট মেনেজমেণ্টৰ সম্পৰ্ক কেনেকুৱা ? উদাহৰণ দি বুজাই দিয়া।
- (h) Discuss briefly the importance of marketing in tourism.  
পৰ্যটনত বিপণনৰ গুৰুত্বৰ বিষয়ে চমুকৈ আলোচনা কৰা।

4. Answer any four from the following : 10×4=40

তলত দিয়া যি কোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ দিয়া :

(a) Elaborate on the various factors that influence consumer behaviour in tourism.

পৰ্যটনত গ্ৰাহকৰ আচৰণত প্ৰভাৱ পেলাৱা বিভিন্ন কাৰকসমূহৰ বিষয়ে বিশদভাৱে উল্লেখ কৰা।

(b) Explain the various stages of destination life cycle and show the diagrammatic representation.

গন্তবাহানৰ জীৱনচক্ৰৰ বিভিন্ন পৰ্যায়ৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা আৰু চিত্ৰাংকিত উপস্থাপন দেখুওৱা।

(c) Discuss the contribution of MICE tourism to the development of tourism industry.

পৰ্যটন উদ্যোগৰ বিকাশত MICE পৰ্যটনৰ অৱদানৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(d) Elaborate on the steps for planning a successful event.

এটা সফল অনুষ্ঠানৰ পৰিকল্পনা কৰাৰ বাবে লোৱা পদক্ষেপসমূহৰ বিষয়ে বিশদভাৱে লিখা।

(e) Discuss the 8Ps of marketing.

বিপণনৰ 8Pৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(f) Explain why understanding management concept is important in tourism industry.

পৰ্যটন উদ্যোগত ব্যৱস্থাপনাৰ ধাৰণা বুজি পোৱাটো কিয় গুৰুত্বপূৰ্ণ, সেই বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

(g) Discuss the features of tourism product and services.

পৰ্যটন সামগ্ৰী আৰু সেৱাৰ বৈশিষ্ট্যসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(h) Discuss the present status of tourism industry in Assam.

অসমৰ পৰ্যটন উদ্যোগৰ বৰ্তমানৰ অৱস্থাৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(i) Discuss the factors that influence tourist choices in marketing.

বিপণনত পৰ্যটকৰ পছন্দক প্ৰভাৱিত কৰা কাৰকসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(j) Discuss in detail the trends influencing the event management industry of Assam.

অসমৰ ইভেণ্ট মেনেজমেণ্ট উদ্যোগটোক প্ৰভাৱিত কৰা ধাৰাসমূহৰ বিষয়ে বিতংভাৱে আলোচনা কৰা।